

筋肉シャツに対するユーザーの意識調査

調査実施の概要

※調査の企画・設計：有限会社ネットサプライ

※おせち通販に対するユーザーの意識調査

※調査時期： 2017年09月19日～2017年09月19日

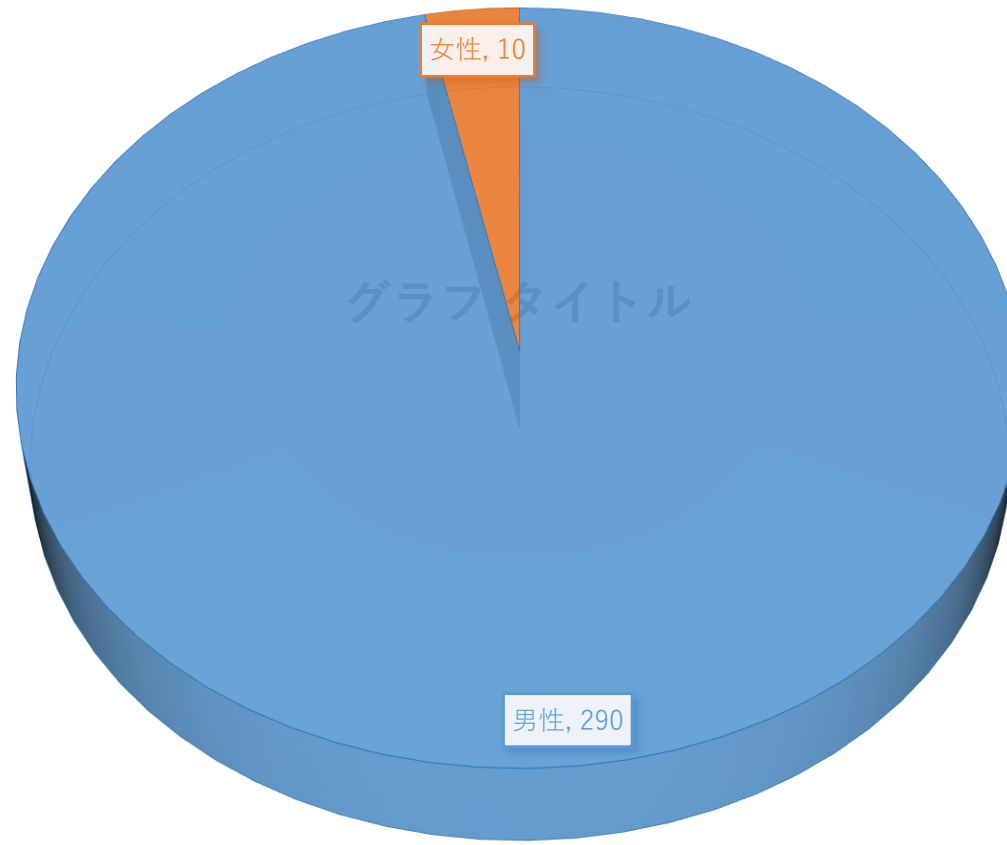
※調査方法： クラウドソーシングサービスによる アンケート協力

※調査対象地域：全国

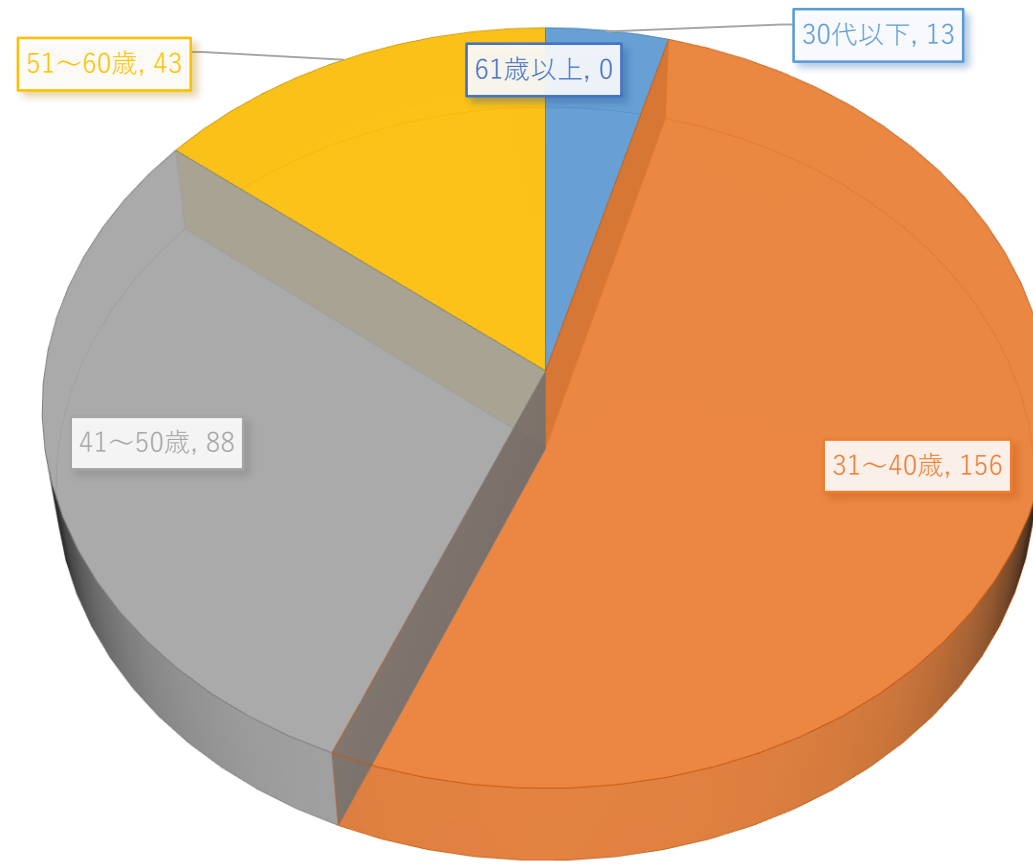
※調査対象者： 全国で当サイトに掲載されている筋肉シャツの利用経験がある男女

※有効回答数：300人

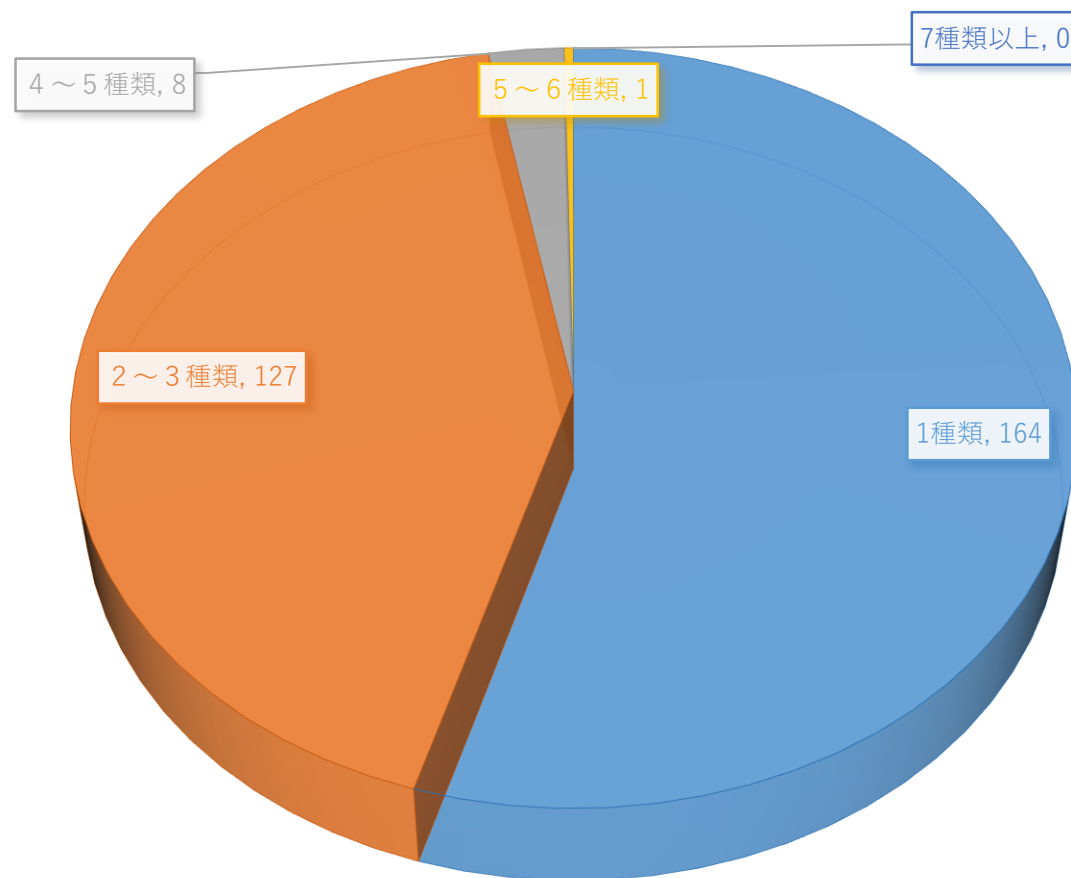
回答者属性 n= 300 男女比



年齡



いままでどれぐらいの筋肉シャツを利用しましたか？



あなたが現在利用している、またはもっとも良かったと思う筋肉シャツ

